

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ № 1/2020 от 16.09.2020

о проведении торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Администрация г.Владимира извещает о проведении **19 октября 2020 года** торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Торги по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным постановлением администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338.

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Организатор торгов	Администрация города Владимира, 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.36. Техническое и организационное обеспечение процедуры торгов осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее – МКУ УНРИ). Контактные телефоны 8(4922) 33-47-50; 33-58-55 г.Владимир, ул.Горького, д.40
2.	Предмет торгов	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор). Одному лоту соответствует одно рекламное место. Рекламные места с указанием типов, видов рекламных конструкций, их технические характеристики и площади информационного поля приведены в таблице 1.
3.	Форма проведения торгов	Аукцион
4.	Дата, время и место проведения торгов	19.10.2020 с 10.00 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб.420
5.	Прием заявок на участие в торгах	с 09.00 17.09.2020 до 16.30 08.10.2020 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д. 40, каб. 405
6.	Рассмотрение заявок на участие в торгах	09.10.2020 с 10.00 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб. 420
7.	Отзыв заявок на участие в торгах	До истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом МКУ УНРИ, с возвратом экземпляра заявки с отметкой МКУ УНРИ о приеме документов. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.
8.	Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов	Не позднее, чем за пять дней до наступления даты проведения аукциона.
9.	Срок, в течение которого организатор торгов вправе внести изменения в	Не позднее, чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается.

	конкурсную документацию	
10.	Предоставление документации о торгах	<p>Со дня опубликования на официальном сайте извещения о проведении торгов организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию по адресу электронной почты, указанному в заявлении, либо выдать на руки.</p> <p>Предоставление документации о торгах до опубликования извещения о проведении торгов на официальном сайте не допускается.</p>
11.	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	<p>Срок действия договора - 5 лет.</p> <p>Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается победителем торгов с МКУ УНРИ.</p> <p>Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) приведен в приложении № 3 к условиям торгов.</p> <p>Расчет платы по договору приведен в приложении № 4 к условиям торгов.</p>
12.	Обеспечение участия в торгах (задаток).	<p>12.1. Размер финансового обеспечения участия в торгах (задатка) по каждому лоту, выставляемому на торги, устанавливается в размере 100 % начальной цены предмета торгов и указан в пункте 25 настоящих условий.</p> <p>12.2. Претендент вносит задаток на счет МКУ УНРИ до предполагаемой даты подачи заявки.</p> <p>Реквизиты счета для перечисления задатка: ИНН 3328103203 / КПП 332801001 УФК по Владимирской области (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира») л/с 05283D02220 р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08 Банк: Отделение Владимир г. Владимир БИК 041708001</p> <p>Назначение платежа: Оплата задатка для участия в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____20__ г. по лоту № _____, в т.ч. НДС.</p> <p>Факт внесения задатка подтверждается предоставлением оригинала платежного поручения с отметкой банка.</p> <p>12.3. Задаток подлежит возврату в течение 20 дней от даты проведения торгов за исключением случаев:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уклонения или отказа лица, приобретшего право на заключение договора, от подписания итогового протокола, заключения договора; - обращения лица, приобретшего право на заключение договора, о зачислении задатка в счет оплаты договора.
13.	Требования к содержанию заявки на участие в торгах	<p>13.1. Для участия в торгах претендент не позднее указанной даты должен представить через МКУ УНРИ в комиссию заявку на участие в торгах по форме указанной в приложении № 5 к настоящим условиям торгов.</p> <p>13.2. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его уполномоченным представителем,</p>

		<p>регистрируется в журнале приема заявок с присвоением соответствующего номера и указанием даты и времени приема документов.</p> <p>13.3. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается в МКУ УНРИ, а другой с отметкой о дате и времени приема заявки и номером, присвоенным ей по журналу регистрации заявок, отдается претенденту.</p> <p>К заявке прилагаются:</p> <p>1) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:</p> <ul style="list-style-type: none">- для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, номер контактного телефона;- для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), ОГРН/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;- для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;- если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица; <p>2) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:</p> <ul style="list-style-type: none">- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение задатка;- документы (актуальную справку), подтверждающие отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты разных уровней по форме согласно приложению № 1 к приказу МФ РФ от 20.01.2-17 № ММВ-7-8/20@;- документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах;- документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах;
--	--	--

		<p>- соглашение, подписанное претендентом и организатором торгов об обязательствах претендента в случае если на торги выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, где размещается ранее установленная конструкция (приложение № 6 к условиям торгов);</p> <p>- перечень документов, прилагаемых к заявке.</p> <p>13.4. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.</p> <p>13.5. В приеме заявки должно быть отказано в следующих случаях:</p> <p>1) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;</p> <p>2) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента;</p> <p>3) представлены не все документы, перечисленные в пункте 13.3.</p> <p>13.6. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.</p>
14.	Требования к претендентам на участие торгов	<p>14.1. Претендентом на участие в торгах может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, претендующие на право заключения договора.</p> <p>14.2. К претендентам на участие в торгах устанавливаются следующие обязательные требования:</p> <p>14.2.1. Непроведение ликвидации в отношении претендента на участие в торгах - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента на участие в открытом конкурсе (аукционе) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.</p> <p>14.2.2. Неприостановление деятельности претендента на участие в торгах в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в торгах.</p> <p>14.2.3. Отсутствие у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Владимира за предыдущий период на момент подачи заявки.</p> <p>14.2.4. Отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.</p>
15.	Условия допуска претендентов к участию в торгах	<p>15.1. Претендент на участие в торгах не допускается к участию в торгах в случаях:</p> <p>1) непредставления документов, указанных в извещении о проведении торгов, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;</p> <p>2) отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре юридических лиц - для юридических лиц, отсутствия</p>

		<p>записи о претенденте в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей – для индивидуальных предпринимателей;</p> <p>3) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;</p> <p>4) отсутствия подтверждения поступления денежных средств в качестве задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок и отсутствия оригинала платежного поручения с отметкой банка об исполнении;</p> <p>5) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах;</p> <p>6) наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица;</p> <p>7) наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;</p> <p>8) приостановления деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;</p> <p>9) наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;</p> <p>10) наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;</p> <p>11) наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций;</p> <p>12) если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов;</p> <p>13) неисполнения претендентом обязательств по демонтажу рекламных конструкций, включенных в соглашение, предусмотренное пунктом 26.2 настоящего Положения, заключенное претендентом при подготовке ранее состоявшихся торгов;</p> <p>14) неисполнения претендентом требования по возмещению расходов на принудительный демонтаж принадлежащих ему незаконно установленных рекламных конструкций.</p>
16.	<p>Допуск претендентов к участию в торгах</p>	<p>16.1. Рассмотрение заявок с целью определения участников торгов осуществляется комиссией не позднее пяти календарных дней от даты завершения приема заявок.</p> <p>16.2. Комиссия рассматривает заявки на соответствие их требованиям настоящих условий торгов.</p> <p>На основании результатов рассмотрения заявок оформляется протокол допуска к участию в торгах, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.</p> <p>16.3. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в торгах или об отказе в допуске фиксируется в протоколе с указанием причины недопуска. Претенденты в протоколе указываются под номерами, соответствующими номерам, присвоенным претендентам при регистрации заявок на участие в торгах.</p>

		<p>Протокол о допуске претендентов к участию в торгах публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира в течение пяти календарных дней от даты заседания комиссии.</p> <p>16.4. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и право на заключение договора предоставляется единственному участнику торгов при соблюдении требований, установленных действующим законодательством и условиями торгов по начальной цене лота и оформляется протоколом заседания комиссии в 2 экземплярах в день рассмотрения заявок претендентов о допуске к торгам, подписывается всеми членами комиссии и публикуется на официальном сайте в течение трех рабочих дней от даты заседания комиссии.</p> <p>16.5. Если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах по конкретному лоту или на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах по конкретному лоту всем претендентам, торги признаются несостоявшимися, данный лот снимается с торгов.</p>
17.	<p>Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги</p>	<p>17.1. Торги (аукцион) проводятся при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).</p> <p>17.2. Перед началом торгов Претенденты проходят регистрацию у секретаря комиссии.</p> <p>Основанием для регистрации является журнал регистрации заявок и наличие документа, удостоверяющего личность участника, и документа, подтверждающего его полномочия.</p> <p>При проведении аукциона во время регистрации участнику выдается аукционная карточка с номером, соответствующим номеру, присвоенного участнику торгов при регистрации заявки на участие в торгах.</p> <p>17.3. Торги регулируются комиссией и ведутся аукционистом - в случае проведения аукциона. Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией, ее решение является окончательным. Комиссия вправе в ходе торгов изменить шаг аукциона, объявив об этом участникам аукциона.</p> <p>17.4. Торги (аукцион) по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если ни один из участников торгов при проведении аукциона не был признан комиссией победителем торгов.</p> <p>17.5. Порядок проведения аукциона.</p> <p>17.5.1. Аукцион начинается с объявления комиссией о начале аукциона.</p> <p>17.5.2. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников торгов по данному лоту.</p> <p>После оглашения аукционистом начальной цены продажи лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по объявленной аукционистом цене.</p> <p>Если после троекратного объявления начальной цены продажи</p>

		<p>ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся по данному лоту, лот снимается с торгов.</p> <p>Если после троекратного объявления начальной цены продажи только один из участников аукциона поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся и право на заключение договора предоставляется данному участнику торгов по начальной цене лота.</p> <p>17.5.3. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены аукционист называет номер участника аукциона, который первым поднял аукционный номер, соглашаясь с предложенной ценой.</p> <p>При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.</p> <p>По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.</p> <p>Цена продажи, предложенная победителем торгов, заносится в итоговый протокол аукциона.</p> <p>Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.</p>
18.	Признание аукциона несостоявшимся	<p>18.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) участников торгов было менее двух; б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после троекратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку. <p>18.2. Если к участию в торгах допущен один участник.</p>
19.	Оформление результатов торгов.	<p>19.1. Результаты торгов оформляются итоговым протоколом, который оформляется отдельно на каждый лот.</p> <p>В протоколе отражаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) список членов комиссии - участников заседания; 2) предмет торгов и его основные характеристики, начальная цена лота; 3) наименование, юридический и фактический адреса участников торгов; 4) победитель торгов с указанием предложенной цены права на заключение договора в случае проведения торгов в форме аукциона; 5) подтверждение победителем обязательств по исполнению условий торгов; 6) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе. <p>19.2. Итоговый протокол подписывается всеми членами комиссии, победителем торгов либо единственным участником торгов, а также аукционистом - в случае проведения торгов в форме аукциона в день проведения торгов в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов либо единственному участнику торгов второй</p>

		<p>направляется на хранение в МКУ УНРИ.</p> <p>19.3. В случае признания торгов несостоявшимися (за исключением случая с единственным участником торгов) и снятия лота с торгов протокол составляется в одном экземпляре, подписывается всеми членами комиссии и хранится в МКУ УНРИ.</p> <p>19.4. Информация о результатах торгов публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира, не позднее 5 календарных дней от даты проведения торгов.</p> <p>Информация включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наименование организатора торгов; 2) имя (наименование) победителя торгов (единственного участника торгов); 3) местоположение (адрес) рекламного места.
20.	Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.	<p>20.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, результаты аукциона по данному лоту аннулируются, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.</p>
21.	Оплата купленного права	<p>21.1. Оплата купленного права включается в оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.</p> <p>21.2. Оплата купленного права в объеме годового платежа производится единовременно в начале каждого годового периода.</p> <p>21.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах».</p>
22.	Признание торгов недействительным и	<p>22.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, настоящими условиями торгов, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации могут быть признаны судом недействительными.</p> <p>22.2. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, признанным Победителем по результатам таких торгов.</p>
23.	Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	<p>23.1. Победитель торгов обязан оформить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» и признании утратившими силу постановлений администрации города Владимира от 05.02.2014 № 286, от 11.09.2015 № 3220» не позднее срока, указанного в п.п. 23.3 настоящих условий торгов.</p> <p>23.2. Выставляемые на торги лоты имеют согласования</p>

		<p>с инженерно-техническими службами г.Владимира (далее - ИТС), кроме согласования с филиалом АО «Газпром Газораспределение Владимир» в г.Владимир (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты). Условия обременений ИТС по каждому лоту указаны в п.24 табл.1 графа 6.</p> <p>23.3. Победитель торгов представляет заключение филиала «АО Газпром Газораспределение Владимир» г.Владимир (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты) о возможности размещения в заявленном месте отдельно стоящей рекламной конструкции, которое оформляется в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации или иной отметки на топографической съемке местности с обозначением места установки конструкции в масштабе 1:500 в 45-ти дневный срок от даты подписания итогового протокола торгов.</p> <p>При наличии мотивированного обращения Победителя торгов допускается продление срока согласования места размещения рекламной конструкции сроком на 15 календарных дней.</p> <p>23.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Победителем торгов после предоставления им согласования места размещения рекламной конструкции с филиалом АО «Газпром Газораспределение Владимир» г.Владимир, но не позднее срока, указанного в пункте 23.3.</p> <p>23.5. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в течение 5 календарных дней с момента заключения договора.</p> <p>23.6. Если по истечении указанного в пункте 23.3 срока Победитель торгов не обратился с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции результаты по данному лоту аннулируются, Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, платежи, внесенные в качестве задатка, которые зачислены в счет оплаты договора, не возвращаются. Лот может быть повторно выставлен на торги.</p>
--	--	---

24. Перечень рекламных мест, включенных в состав лотов

Таблица 1

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК	Заключение инженерно-технической службы (ИТС): отметка, номер, дата, условия обременений
	Адрес	№ в Схеме			
1	2	3	4	5	6
1.	г.Владимир, Октябрьский проспект, д.21, в районе администрации Владимирской области	113(2)	Отдельно стоящая конструкция	Щит с двумя двусторонними информационными поверхностями, формат информационной поверхности 3.0х6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «рассмотрено» 06.03.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 02.03.2020</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 11.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 04.03.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 06.03.2020 №217, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
2.	г.Владимир, ул.Чайковского, д.25-а	179	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0х6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 21.02.2020, фундамент РК установить не ближе 2(двух) метров от линейно-кабельных сооружений связи, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.32-54-20)</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 21.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-35-72)</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 19.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 18.02.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020 №173, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
3.	г.Владимир, Московское шоссе, пересечение с ул. Верхняя Дуброва	207	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0х6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 21.02.2020, фундамент РК установить не ближе 2(двух) метров от линейно-кабельных сооружений связи, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.32-54-20)</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 19.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 04.03.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 18.02.2020 №182, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>

4.	г.Владимир, проспект Строителей, д.10	236	Отдельно стоящая конструкция	Щит односторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 23.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.32-54-20)</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 02.03.2020.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 11.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 04.03.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 06.03.2020 №214, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
5.	г.Владимир, ул.Горького, д.77	271	Отдельно стоящая конструкция	Щит односторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x4.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 23.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.32-54-20)</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 02.03.2020.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 11.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 04.03.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 06.03.2020 №215, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
6.	г.Владимир, ул.Горького, д.87	275	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 21.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.32-54-20)</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 19.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 18.02.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020 №179, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
7.	г.Владимир, ул.Горького, д.94	292	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 21.02.2020, фундамент РК установить не ближе 2(двух) метров от линейно-кабельных сооружений связи, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.32-54-20)</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 19.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 18.02.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020 №180, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>

8.	г.Владимир, ул.Верхняя Дуброва, д.27	316	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «рассмотрено» 21.07.2020, линейно-кабельные сооружения связи отсутствуют.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 28.07.2020, линейно-кабельные сооружения связи отсутствуют.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 21.07.2020</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 20.07.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 28.07.2020 №560, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
9.	г.Владимир, ФАД, Куйбышева улица, д. 24-а	646	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «согласовано» 02.03.2020</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 06.03.2020</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 11.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 04.03.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 06.03.2020 №212, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
10.	г.Владимир, ФАД, поворот на ТЦ "Глобус"	670	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «рассмотрено» 21.02.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 19.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 18.02.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020 №174, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
11.	г.Владимир, ул.Гастелло, д.23	716	Отдельно стоящая конструкция	Щит двусторонний, формат одной информационной поверхности 4.0x12.0, с внешним подсветом	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «рассмотрено» 21.02.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 19.02.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.54-04-70)</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 18.02.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 25.02.2020 №185, фундамент РК установить не ближе 5(пяти) метров от водопровода, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p> <p>ЗАО «Бриджтаун Фудс»: «согласовано» 02.03.2020, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.8-910-775-66-34)</p>

12.	г.Владимир, пос.РТС, д.1	792	Отдельно стоящая конструкция	Конструкция индивидуального проектирования - стела двусторонняя, формат одной информационной поверхности 6.0x1.5	<p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях Владимирский городской ЦТЭТ: «рассмотрено» 21.07.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>ПАО «Ростелеком» Филиал во Владимирской и Ивановской областях ТЦТЭТ г.Владимир: «согласовано» 28.07.2020, ЛКС отсутствует.</p> <p>АО «ОРЭС-Владимирская область» Район Электрических Сетей г.Владимир: «согласовано» 21.07.2020</p> <p>ОП АО «ВКС» «Владимиргортеплосеть»: «согласовано» 20.07.2020</p> <p>МУП «Владимирводоканал» г.Владимир: «согласовано» 28.07.2020 №567, при производстве земляных работ вызвать представителя (тел.53-06-78)</p>
-----	-----------------------------	-----	------------------------------------	--	--

25. Условия торгов:

Таблица 2

№ лота	Начальная цена лота, руб.	Шаг аукциона, руб., 5%	Задаток, руб., 100% от начальной цены лота
1.	700 358	35 018	700 358
2.	350 179	17 509	350 179
3.	350 179	17 509	350 179
4.	175 090	8 755	175 090
5.	116 726	5 836	116 726
6.	350 179	17 509	350 179
7.	350 179	17 509	350 179
8.	350 179	17 509	350 179
9.	350 179	17 509	350 179
10.	350 179	17 509	350 179
11.	735 376	36 769	735 376
12.	87 545	4 377	87 545

26. Особые условия для организатора и участника торгов.

26.1. Организатор торгов гарантирует демонтаж рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов, а также конструкций, находящихся на расстоянии менее 65м от рекламных мест, включенных в состав лотов, не позднее 45-ти календарных дней от даты подписания итогового протокола, если обозначенные выше конструкции не принадлежат победителю торгов и победитель торгов не смог приобрести их у прежних владельцев конструкций.

26.2. Собственники рекламных конструкций, установленных ранее на рекламных местах, включенных в состав лотов, а также конструкций, находящихся на расстоянии менее 65м от рекламных мест, включенных в состав лотов, в случае участия в торгах, берут на себя обязательство по демонтажу данных конструкций в течение 14 (четырнадцати) календарных дней от даты подписания итогового протокола, если они не станут победителями торгов.

Обязательство оформляется соглашением между собственником такой конструкции и организатором торгов. Обязательство предусматривает финансовое обеспечение в размере рыночной стоимости демонтажа аналогичных по формату рекламных конструкций. В случае исполнения собственником рекламной конструкции обязательств по демонтажу финансовое обеспечение указанного выше соглашения подлежит возврату, в противном случае - зачислению в бюджет города.

26.3. Если собственник конструкции не стал победителем торгов, но продолжает использовать данную конструкцию, он несет обязательства по оплате незаконного пользования чужим имуществом по цене, сформировавшейся в результате торгов.

Обязательства по оплате незаконного пользования чужим имуществом для собственника ранее размещенной конструкции прекращаются от даты демонтажа конструкции, либо от даты подписания акта передачи конструкции новому собственнику.

Если победитель торгов приобретет ранее установленную конструкцию у прежнего владельца с неоплаченным периодом незаконного пользования чужим имуществом прежним владельцем, обязанность по оплате переходит к новому собственнику конструкции.

Особые условия для рекламных конструкций 3х6 м:

1. Обеспечение единого (визуального) уровня нижнего края информационного поля рекламных конструкций.

2. Обеспечение единого внешнего вида рекламных конструкций согласно описанию рекламных конструкций.

3. Обеспечение расстояния от края информационной поверхности рекламной конструкции до края проезжей части в соответствии с ГОСТ Р 52004-2003.

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Лоты №№ 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10. Отдельно стоящая щитовая конструкция, формат одной информационной поверхности: 3м х 6м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0м х 6.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- цифровое изображение (для лотов №№ 3, 4, 6, 9, 10);

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности наземного фундаментного блока металлическим профильным листом серого цвета.

Внешний вид конструкций:



Лот № 5. Отдельно стоящая односторонняя щитовая конструкция, формат одной информационной поверхности: 3м x 4м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0м x 4.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 16см до 33см), или круглой профильной трубы (диаметр от 16см до 33см) с облицовкой. Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 2,5м до 5,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- цифровое изображение;

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50 мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности - центральное.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозийные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности наземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкции:



Лот № 11. Отдельно стоящая щитовая конструкция, формат одной информационной поверхности: 4м x 12м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 4.0м x 12.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- цифровое изображение;

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности наземного фундаментного блока металлическим

профильным листом серого цвета.

Внешний вид конструкции:



Лот № 12. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция индивидуального проектирования (стела).

Основные характеристики рекламной конструкции:

- габаритные размеры конструкции - в соответствии с размерами, указанными в столбце 5 таблицы 1 пункта 24 настоящих условий торгов.
- расположение информационного поля – вертикальное;
- материалы для изготовления – металл, пластик;
- основные цвета: серый, синий, белый.

Описание информационной панели:

Информационная панель представляет собой металлическую раму, облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорной стойкой.

Рекламные поверхности выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Фундамент конструкции - в соответствии с проектным решением. Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен. Надземный фундамент облицовывается декоративным антивандальным материалом.

Внешний вид конструкции определяется проектом, который предварительно согласовывается Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

Рекламная конструкция должна иметь внутренний либо внешний подсвет.

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ

1. Сведения о рекламных местах.

1.1. Места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со «Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 23.04.2014 № 2744 в последующих редакциях.

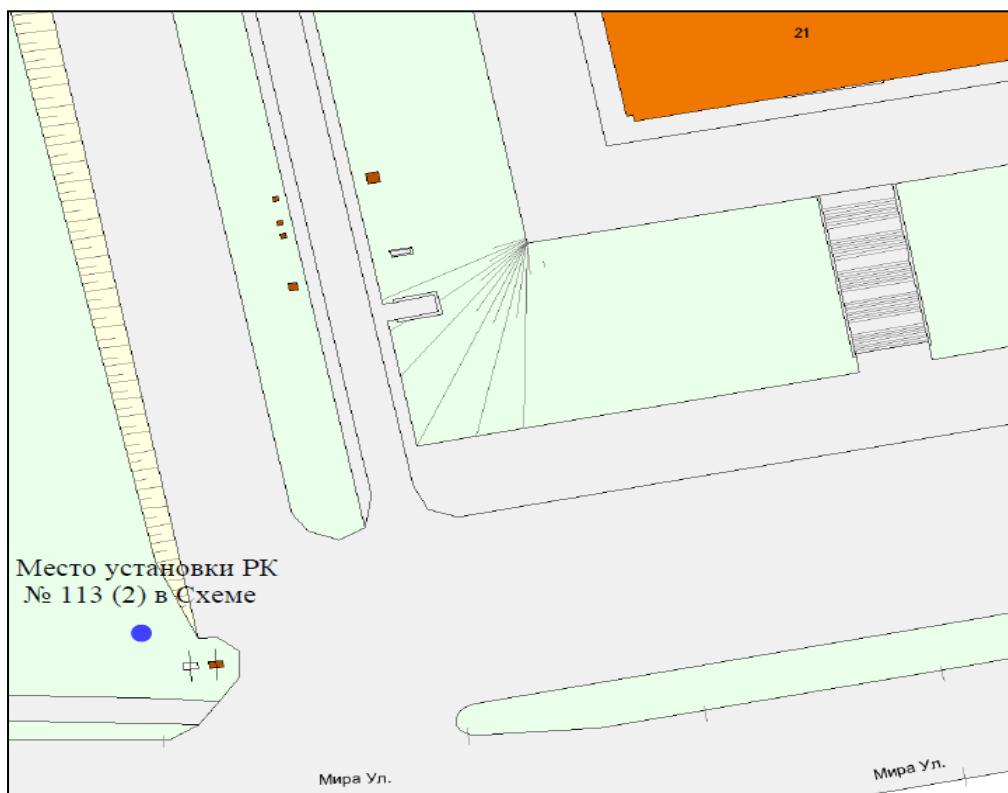
1.2. Места установки рекламных конструкций согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир, управлением архитектуры и строительства администрации города Владимира и управлением жилищно-коммунального хозяйства администрации города Владимира.

1.3. В процессе согласования с инженерно-техническими службами места установки рекламных конструкций могут быть скорректированы.

1.4. Ранее установленные конструкции подлежат приведению в соответствие с требованиями, указанными в описании рекламных конструкций согласно Приложению № 1, и к месторасположению, указанному на топографической съемке местности в Паспорте рекламного объекта.

2. Расположение рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций

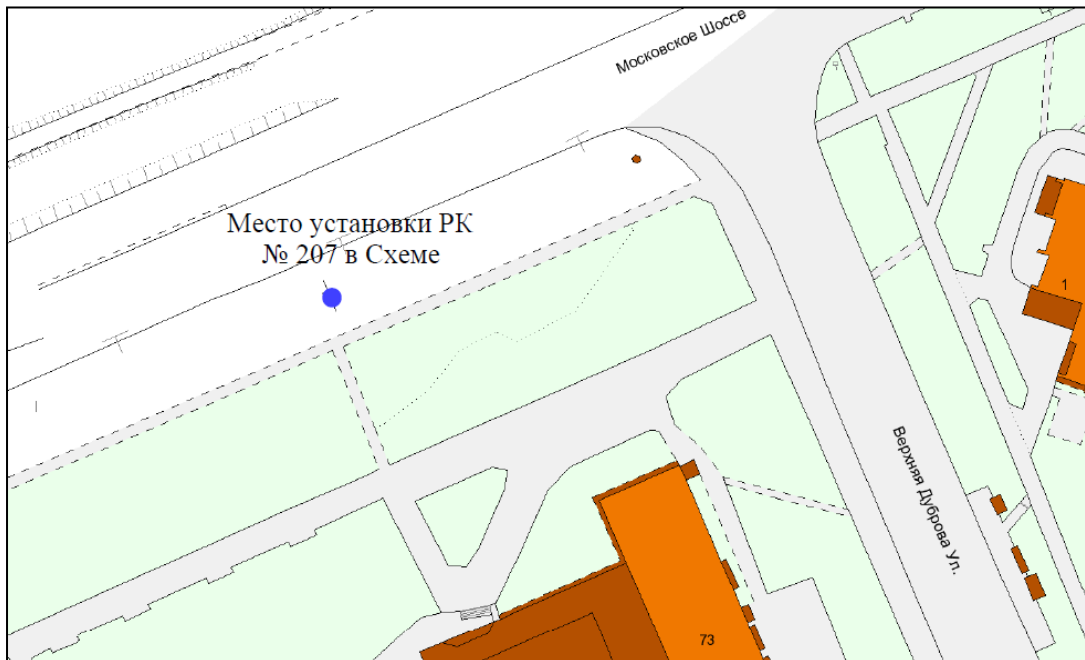
ЛОТ № 1.



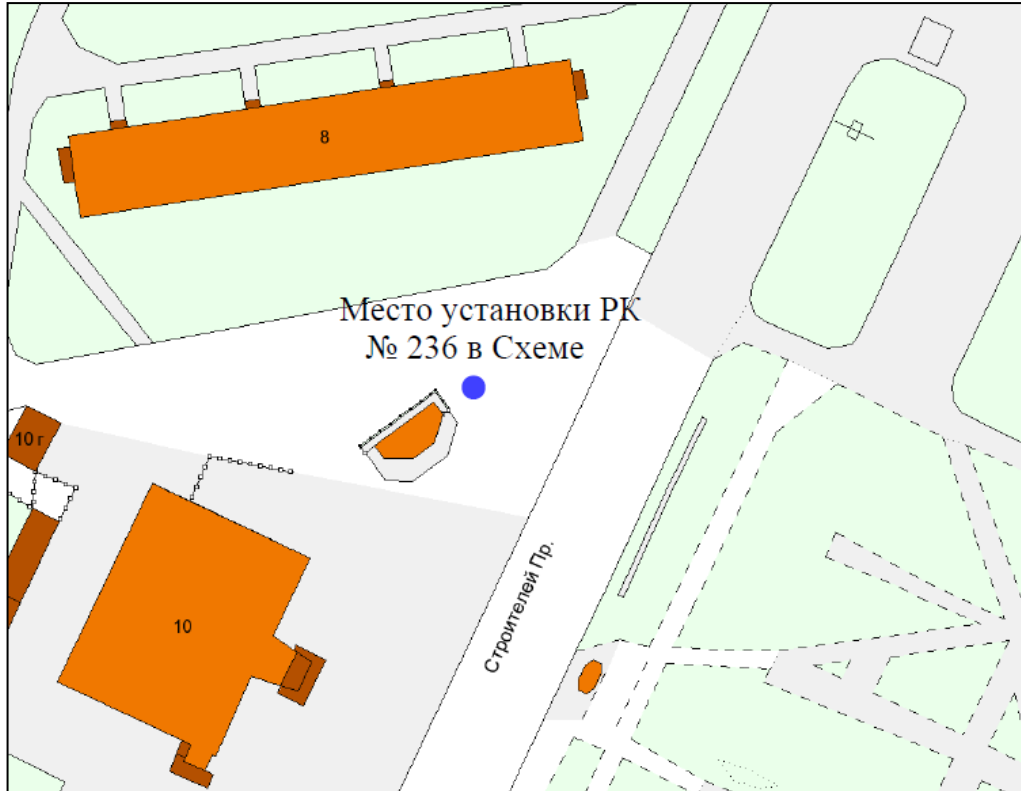
ЛОТ № 2.



ЛОТ № 3.



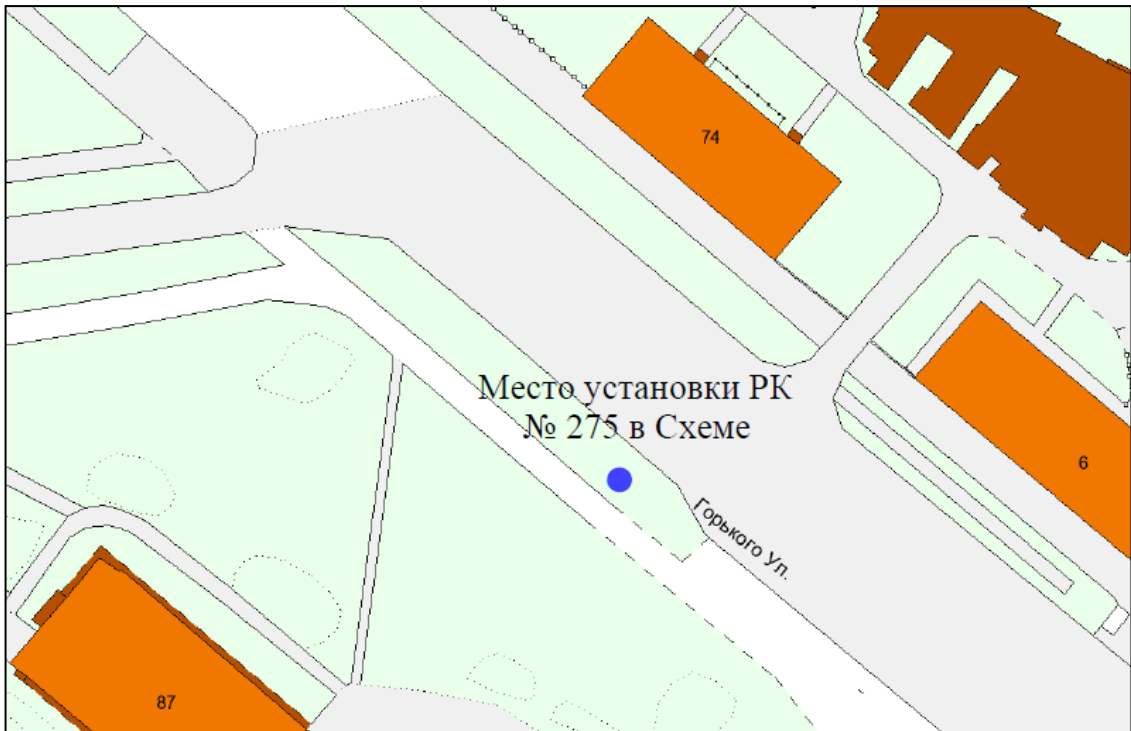
ЛОТ № 4.



ЛОТ № 5.

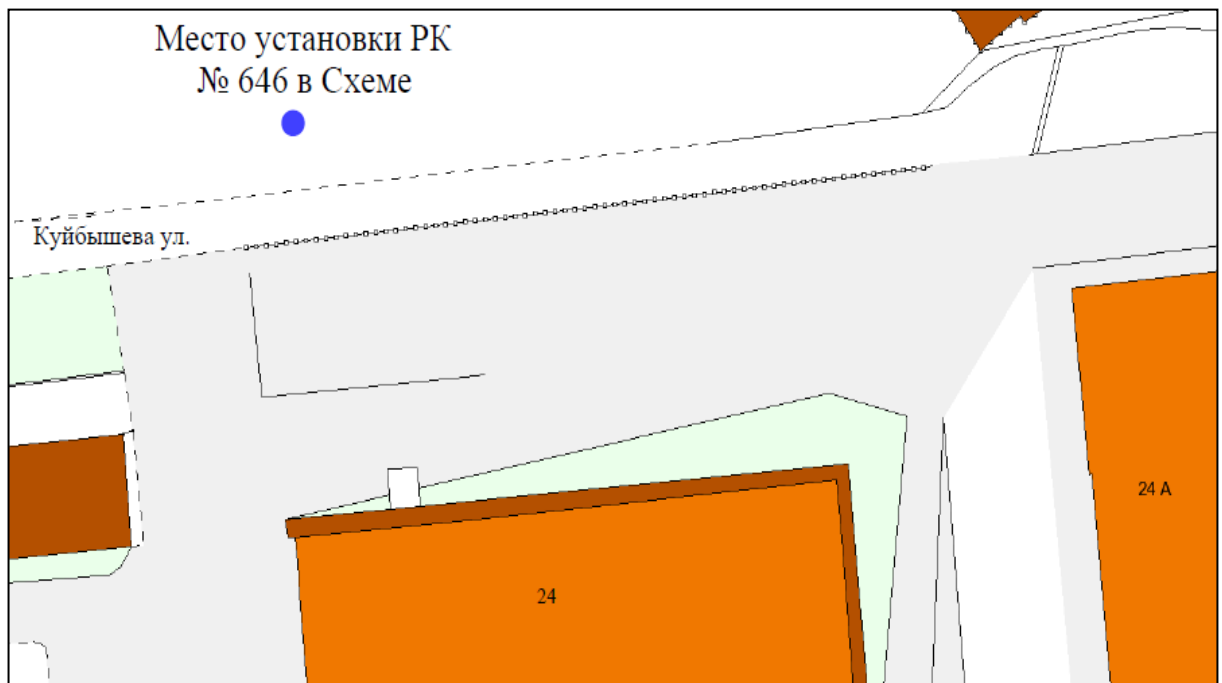


ЛОТ № 6.

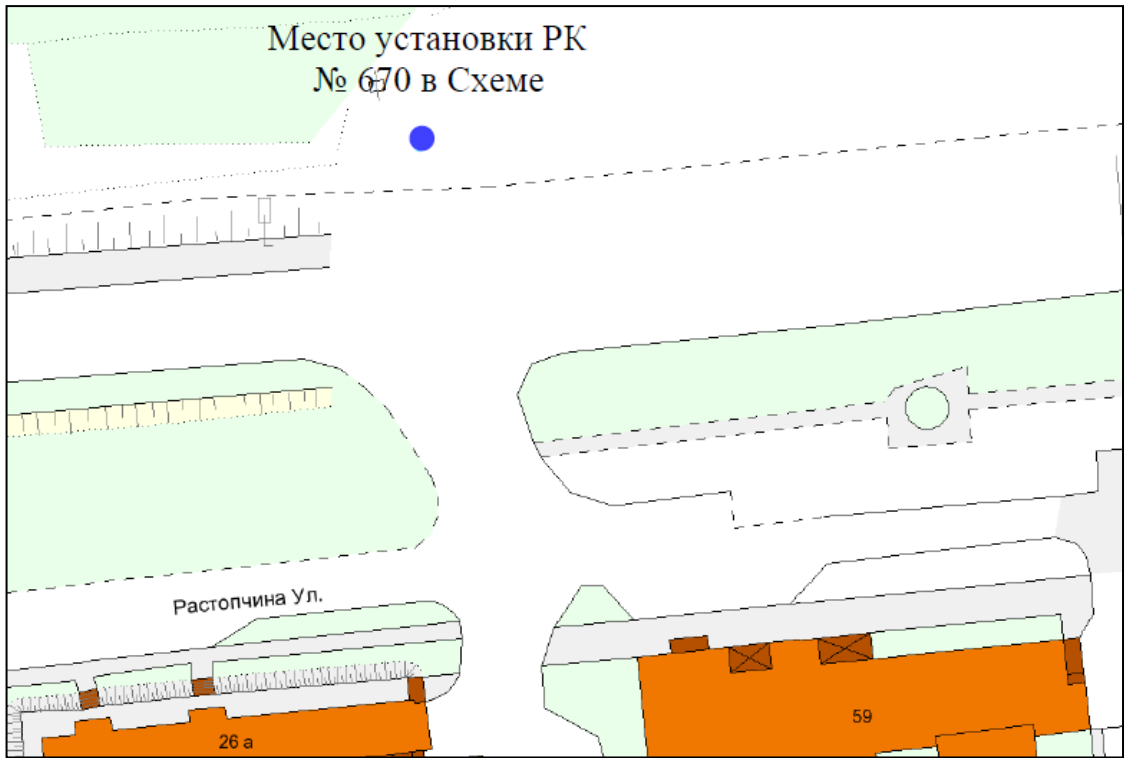


ЛОТ № 7



ЛОТ № 8.**ЛОТ № 9.**

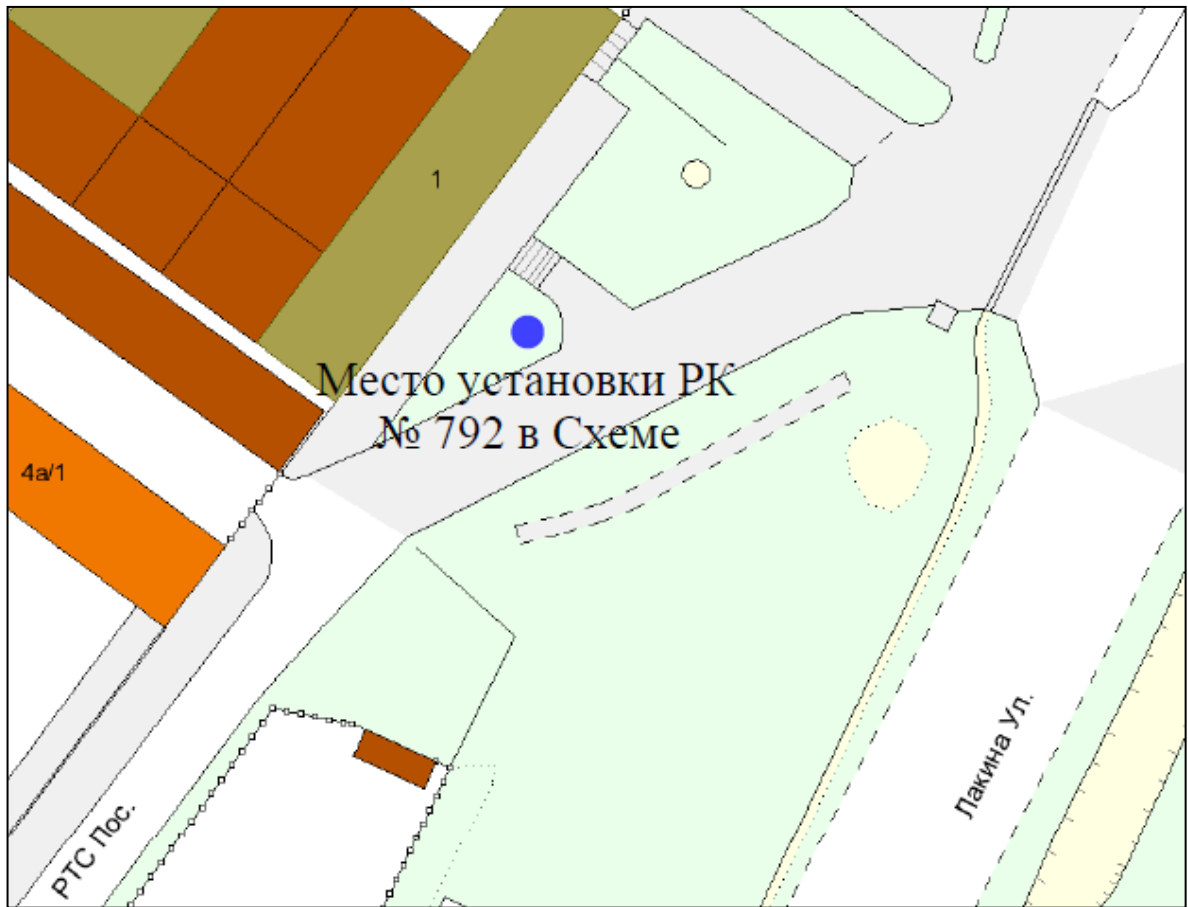
ЛОТ № 10



ЛОТ № 11.



ЛОТ № 12.



Проект**ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Владимир

«___» _____ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора _____, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира от 18.10.2017 № 3450 «Об утверждении концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир и признании утратившим силу постановления администрации города Владимира от 01.08.2013 № 2748», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «___» _____ 20__ года № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: _____ (графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему договору). Описание места размещения рекламной конструкции оформляется в виде выкопировки из схемы размещения рекламных конструкций.

1.2. Технические характеристики рекламной конструкции:

- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____.

Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в описании рекламной конструкции (приложение № 2 к настоящему договору).

1.3. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**2.1. Сторона 1 обязуется:**

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для определения места установки рекламной конструкции согласно приложению № 2 к условиям торгов, независимо от форм собственности, и контроля за демонтажем рекламоносителя (при условии надлежащего уведомления Стороной 2).

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь по использованию рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.1.8. В срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты установки рекламной конструкции, обеспечить выезд специалиста на место для составления акта визуального и технического обследования объекта наружной рекламы на предмет соответствия конструкции внешнему описанию согласно приложению № 2 к настоящему договору и месту установки рекламной конструкции согласно приложению № 1 к настоящему договору.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Изменить плату по настоящему договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2.2. Демонтировать рекламную конструкцию с привлечением третьих лиц после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, по истечении срока указанного в пункте 2.3.10 настоящего договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.3 В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц, с последующим возмещением затраченных средств со Стороны 2.

2.2.4. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора;
- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.3 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;
- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы;
- если Сторона 2 установит рекламоноситель, не соответствующий требованиям пунктов 1.1 и 1.2 настоящего договора, а также приложениям № 1 и № 2 к настоящему договору.

Факт несоответствия подтверждается актом визуального и технического обследования объекта наружной рекламы.

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора неоплаченный период ее размещения с момента подписания итогового протокола.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. До подписания настоящего договора предоставить Стороне 1 согласование филиала «АО Газпром Газораспределение Владимир» г.Владимир (производственно-технический отдел, служба подземметаллзащиты) о возможности размещения рекламной конструкции по указанному в пункте 1.1 адресу.

2.3.2. Не позднее срока, указанного в условиях торгов, подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии

с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», утвержденного постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640.

2.3.3. Сообщить Стороне 1 о планируемой установке рекламной конструкции не позднее 3 (трех) рабочих дней до даты монтажа объекта.

При производстве земляных работ:

- получить в Управлении жилищно-коммунального хозяйства разрешение (ордер) на производство земляных работ и восстановление нарушенного благоустройства в соответствии с решением Владимирского городского Совета народных депутатов от 17.07.2003 N 187 «О "Положении об охране объектов благоустройства при производстве строительных и земляных работ в г. Владимире»;

- вызвать представителей инженерно-технических служб г.Владимира (далее - ИТС) согласно условиям согласований, указанным в п.24 табл.1 графа 6 условий торгов;

- вызвать представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» для составления акта установки рекламной конструкции в соответствии с местом установки.

2.3.4. Оборудовать рекламные конструкции информационными табличками с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в схеме рекламной конструкции.

2.3.5. Предоставить Стороне 1 проектную документацию на вновь устанавливаемую рекламную конструкцию или заключение специализированной организации о проведении технического обследования ранее установленной рекламной конструкции не позднее срока, указанного в условиях торгов или перехода права собственности на рекламную конструкцию Стороне 2.

2.3.6. В случае приобретения Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принадлежащей Стороне 2, предоставить Стороне 1 заключение специализированной организации о проведении технического обследования рекламной конструкции не позднее срока, указанного в условиях торгов.

2.3.7. В течение 30 дней от даты подписания договора провести ремонтно-восстановительные работы ранее установленной рекламной конструкции в соответствии с требованиями заключения о техническом состоянии рекламной конструкции.

2.3.8. В течение 30 дней от даты подписания договора произвести косметический ремонт ранее установленной рекламной конструкции, включающий в себя: замену облицовочного материала по периметру панели (пластик, композит, металл), облицовку опорной стойки либо металлом, пластиком или другим антивандальным материалом, с учетом описания конструкции, являющимся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, облицовку незаглубленного фундамента, если таковой имеет место.

2.3.9. В течение срока действия настоящего договора содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции. Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции. При использовании в составе рекламной конструкции высокотехнических декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителями этого материала, конструктивного элемента.

2.3.10. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.11. В безусловном порядке принять изменения платы по договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3.12. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.13. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.14. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.15. В случае невыполнения обязательств, предусмотренных пунктом 2.3.12 настоящего договора, оплатить штраф в размере 10% от начальной (минимальной) цены предмета торгов.

2.3.16. В случае невыполнения обязательств предусмотренных пунктом 2.3.12 настоящего договора возместить Стороне 1 либо лицу, приобретшему право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расходы на демонтаж рекламной конструкции.

2.3.17. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.18. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.19. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.20. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.21. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.20. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.3.22. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Не устанавливать на место, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламные конструкции, не предусмотренные разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.3.23. Сторона 2 обязана обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванных установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.

2.3.24. Самостоятельно и за свой счет решить вопросы о подключении рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при наличии технической возможности.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пунктах 1.1 и 1.2 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах, утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139 (далее — Методика).

3.2. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

$\text{Пит} = \text{Пд} + \text{Пт}$, руб./год, в том числе где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов.

3.3. Платежи по договору производятся Стороной 2 в следующем порядке:

- оплата Пд вносится ежеквартально, не позднее 15 числа последнего месяца оплачиваемого квартала. Пд рассчитывается в соответствии с пунктом 4 Методики;

- оплата Пт вносится ежегодно, не позднее 20 рабочих дней от даты выставления счета на оплату, годовой размер Пт рассчитывается в соответствии с пунктом 5 Методики.

3.4. Оплата по договору производится согласно расчету (приложение № 3 к настоящему договору), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора. Расчет производится с применением базовой ставки расчета платы по договорам, действующей на дату расчета за конкретный оплачиваемый период по настоящему договору.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в пункте 2.2.5 договора.

3.6. В случае задержки платежей по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе привести внешний вид, технические параметры рекламоносителя в соответствие с характеристиками, указанными в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переместить рекламную конструкцию в радиусе 15 метров от первоначального места установки в целях требований ГОСТ Р 52044-2003.

5.2. В случае обоснованных требований инженерно – технических служб по перемещению рекламоносителя в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции в радиусе 15 метров от первоначального места установки в соответствии с требованиями инженерно-технических служб, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

5.3. Корректировка места размещения рекламоносителя при выполнении требований инженерно - технических служб не должна ущемлять интересы третьих лиц, нарушать требования законодательства, Концепции размещения рекламных конструкций на территории

города Владимира.

5.4. Сторона 2 обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле: саморекламу или технический белый баннер.

Не допускается нахождение средств наружной рекламы «призматрон» без механизма.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим договором, Сторона 2 уплачивает неустойку в размере 0,5% от годового размера платы по настоящему договору за каждый день не исполнения обязательств, с момента нарушения до момента устранения.

Уплата неустойки, предусмотренной настоящим договором, не освобождает Сторону 2 от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим договором. Прекращение настоящего договора по любому из оснований не освобождает Сторону 2 от обязательств по оплате неустойки, внесению платы по настоящему договору, демонтажу рекламной конструкции, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1, либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Все споры и разногласия по настоящему Договору разрешаются в претензионном порядке. Если в ходе претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

8.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.5. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40, ул. Горького, г. Владимир, 600017	
р/с 40302810300083000008 Отделение Владимир г. Владимир	
БИК 041708001 ОКАТО17701000	
ИНН/КПП3328103203/332801001	

Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»

м.п., подпись

Приложение № 1 к договору
от « ____ » _____ 20__ года.

ГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ
места размещения рекламной конструкции
(оформляется в соответствии с приложением № 2 к условиям торгов от _____ 20__)

Приложение № 2 к договору
от « ____ » _____ 20__ года.

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(оформляется в соответствии с приложением № 1 к условиям торгов от _____ 20__)

Приложение № 3 к договору
от « ____ » _____ 20__ года.

РАСЧЕТ ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ
(оформляется в соответствии с методикой расчета платы по договорам на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы
на муниципальных транспортных средствах, утвержденной решением Совета народных
депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139)

УТВЕРЖДЕНА
решением
Совета народных депутатов
города Владимира
от 31.10.2018 № 139

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПО ДОГОВОРАМ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ**

1. Настоящая Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах (далее - Методика) устанавливает порядок расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор) в случае присоединения их к имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования город Владимир, а также присоединенных к земельным участкам, расположенным на территории муниципального образования город Владимир, государственная собственность на которые не разграничена, платы по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах (далее - договор размещения).

2. Порядок заключения договоров, договоров на размещение и зачисления платы по таким договорам устанавливается правовым актом администрации города Владимира.

3. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

$Пит = Пд + Пт$, руб./год, где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается в соответствии с пунктом 4 настоящей Методики.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов. В случае, если платеж Пт вносится ежегодно, его годовой размер рассчитывается в соответствии с [пунктом 5](#) настоящей Методики.

4. Размер составляющей платежа, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения, на календарный год рассчитывается по формуле:

$Пд = Амин \times S \times Крц \times Ks \times Кнр \times Ксоц \times Кси \times Кти \times Ктк + НДС$, руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира на каждый календарный год в соответствии с представлением администрации города Владимира;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Крц - коэффициент категории зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с [приложением](#) к Методике);

Ks - коэффициент, определяемый размером информационного поля одной поверхности рекламной конструкции:

$Ks = 0,5$, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

$Ks = 0,2$, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

$Ks = 1,0$ - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

Кнр = 1,05 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

Кнр = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

Ксоц = 1 - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеоэкранов.

Для видеоэкранов:

Ксоц = 0,75, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

Ксоц = 0,50, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

Ксоц = 0,25, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеоэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$$Псоц = (Пд / 365 \times Днсоц) + (Умд \times N),$$
 где

Днсоц - количество дней, в течение которых рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

Умд - стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы для определенного вида рекламных конструкций.

Стоимость услуги по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы формируется на основании информации о рыночных ценах на данный вид услуг, предоставленной тремя и более компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

N - количество услуг по монтажу и (или) демонтажу социальной рекламы, приходящееся на рекламную конструкцию.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоэкранов;

Кси = 6 - для рекламных конструкций, использующих цифровое изображение;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей, электронных табло;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, использующих статичное изображение.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции:

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

5. Размер составляющей платежа, определяемой по результатам торгов, на текущий календарный год определяется по формуле:

$$Пт = Ки \times Цл / Сд,$$
 где:

Ки - коэффициент индексации платежа. В первый год действия договора Ки равен 1, в последующие годы Ки равен прогнозируемому коэффициенту инфляции (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России;

Цл - цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб., определенная в результате торгов;

Сд - срок действия договора.

6. Плата по договору размещения равна цене лота, определенной по результатам торгов по продаже прав на заключение договора на размещение рекламы на муниципальном транспортном средстве.

Платеж может быть произведен как единовременно, так и в течение срока действия договора ежегодными платежами, размер которых определяется [пунктом 5](#) настоящей Методики.

**ПЕРЕЧЕНЬ
КАТЕГОРИЙ ЗОН РЕКЛАМНОЙ ЦЕННОСТИ**

Категория зоны	Наименования магистралей, улиц, площадей	Коэффициент Крц		
1.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей	2,0		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Безыменского ул. Большая Московская ул. Большая Нижегородская ул. Верхняя Дуброва ул. Гоголя ул. (здания на Театральной площади). Горького ул. Дворянская ул. Дзержинского ул. Добросельская ул. Комиссарова ул. (на участке от пересечения с ул. Безыменского до пересечения с Суздальским просп.). Куйбышева ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Лакина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Ленина просп. Тракторная ул. </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Лыбедская магистраль ул. Мира ул. Московское шоссе. Ноябрьская ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Октябрьский просп. Растопчина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). "Владимир - Муром - Арзамас" дорога. Строителей просп. (включая площадь адмирала Лазарева). Студеная Гора ул. Судогодское шоссе. Суздальский просп. Усти-на-Лабе ул. (территория, прилегающая к площади Фрунзе). ФАД М-7 (в границах г. Владимира). Чайковского ул. </td> </tr> </table>	Безыменского ул. Большая Московская ул. Большая Нижегородская ул. Верхняя Дуброва ул. Гоголя ул. (здания на Театральной площади). Горького ул. Дворянская ул. Дзержинского ул. Добросельская ул. Комиссарова ул. (на участке от пересечения с ул. Безыменского до пересечения с Суздальским просп.). Куйбышева ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Лакина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Ленина просп. Тракторная ул.	Лыбедская магистраль ул. Мира ул. Московское шоссе. Ноябрьская ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Октябрьский просп. Растопчина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). "Владимир - Муром - Арзамас" дорога. Строителей просп. (включая площадь адмирала Лазарева). Студеная Гора ул. Судогодское шоссе. Суздальский просп. Усти-на-Лабе ул. (территория, прилегающая к площади Фрунзе). ФАД М-7 (в границах г. Владимира). Чайковского ул.	
Безыменского ул. Большая Московская ул. Большая Нижегородская ул. Верхняя Дуброва ул. Гоголя ул. (здания на Театральной площади). Горького ул. Дворянская ул. Дзержинского ул. Добросельская ул. Комиссарова ул. (на участке от пересечения с ул. Безыменского до пересечения с Суздальским просп.). Куйбышева ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Лакина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Ленина просп. Тракторная ул.	Лыбедская магистраль ул. Мира ул. Московское шоссе. Ноябрьская ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). Октябрьский просп. Растопчина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7). "Владимир - Муром - Арзамас" дорога. Строителей просп. (включая площадь адмирала Лазарева). Студеная Гора ул. Судогодское шоссе. Суздальский просп. Усти-на-Лабе ул. (территория, прилегающая к площади Фрунзе). ФАД М-7 (в границах г. Владимира). Чайковского ул.			
2.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей	1,8		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Вокзальная пл. Гагарина ул. Девическая ул. Егорова ул. Ерофеевский спуск. Юбилейная ул. Октябрьский просп. </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Рокадная дорога. Гастелло ул. Почаевская ул. Луначарского ул. Юрьевская ул. Диктора Левитана ул. </td> </tr> </table>	Вокзальная пл. Гагарина ул. Девическая ул. Егорова ул. Ерофеевский спуск. Юбилейная ул. Октябрьский просп.	Рокадная дорога. Гастелло ул. Почаевская ул. Луначарского ул. Юрьевская ул. Диктора Левитана ул.	
Вокзальная пл. Гагарина ул. Девическая ул. Егорова ул. Ерофеевский спуск. Юбилейная ул. Октябрьский просп.	Рокадная дорога. Гастелло ул. Почаевская ул. Луначарского ул. Юрьевская ул. Диктора Левитана ул.			
3.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей	1,5		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Балакирева ул. Батурина ул. 850-летия ул. </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> Мещерская ул. Мостостроевская ул. 1-я Никольская ул. </td> </tr> </table>	Балакирева ул. Батурина ул. 850-летия ул.	Мещерская ул. Мостостроевская ул. 1-я Никольская ул.	
Балакирева ул. Батурина ул. 850-летия ул.	Мещерская ул. Мостостроевская ул. 1-я Никольская ул.			

	Кирова ул. Красноармейская ул. Музейная ул. Нижняя Дуброва ул. Белякова ул. Василисина ул.	1-я Пионерская ул. Передний Боровок ул. Полины Осипенко ул. Усти-на-Лабе ул. 16 лет Октября ул. Вокзальная ул. Комиссарова ул.	
4.	Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей		1,2
	Белоконской ул. Благодравова ул. Гоголя ул. Княгининская ул. Пичугина ул. Пугачева ул.	Разина ул. Северная ул. Соколова-Соколенка ул. Ставровская ул. Чапаева ул.	
5.	Прочие территории и улицы		1,0

Председателю Конкурсной (аукционной)
комиссии по проведению торгов по продаже
права на заключение договора на установку
и эксплуатацию объектов наружной рекламы
от: _____

(наименование претендента)

ЗАЯВКА

на участие в _____ по продаже прав на заключение договора

(аукционе, конкурсе)

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте,
расположенном на территории города Владимира**

« ___ » _____ 20__ г.

Изучив условия торгов по продаже прав на заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции, _____

(наименование заявителя – юридического лица, ФИО – для физического лица)

подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на условиях торгов от _____,
с целью приобретения лота № : _____.

Сведения о Претенденте:

Полное и сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
ОГРН/ИНН (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан, место регистрации	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов: (документы, согласно требованиям условий проведения торгов).

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О
М.П.

СОГЛАШЕНИЕ № _____ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ СТОРОН

г. Владимир

«___» _____ 20__ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора Коршуновой Ольги Павловны, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и муниципального образования город Владимир заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. В соответствии с условиями торгов от «___» _____ 20__ года № _____ Сторона 2 подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, принадлежащей Стороне 2 и выставленной на торги в лоте № _____.

1.2. Место нахождения, № в схеме размещения рекламных конструкций и технические характеристики рекламной конструкции:

- адрес: _____;
- № _____ в схеме размещения рекламных конструкций;
- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Включить в состав лота, выставляемого на торги по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место, указанное в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.1.2. Не требовать демонтажа рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения, до подписания итогового протокола проведения торгов по продаже права на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

2.1.3. Не создавать преимущественных условий участия в торгах другим лицам, не предоставлять доступ к конфиденциальной информации, касающейся подготовки и проведения торгов.

2.1.4. Не осуществлять координацию деятельности участников торгов, в результате

которой может иметь место ограничение конкуренции между участниками или ущемление их интересов.

2.1.5. Не допускать необоснованного ограничения доступа к участию в торгах.

2.1.6. В течение 14 календарных дней возвратить Стороне 2 внесенные ею средства в соответствии с пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, при условии выполнения Стороной 2 обязательств изложенных в пункте 2.3.3 настоящего Соглашения или станет победителем торгов.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Произвести демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом, ранее установленной на рекламном месте, указанном в пункте 1.2 настоящего Соглашения, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции после проведения торгов, либо в случае отказа Стороны 2 от участия в торгах.

2.2.2. Зачислить средства, предусмотренные пунктом 2.3.2 настоящего Соглашения, в бюджет муниципального образования город Владимир, в случае если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу рекламной конструкции, предусмотренные пунктом 2.3.3 настоящего Соглашения.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. Не создавать препятствий иным лицам для участия в торгах по рекламному месту, указанному в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.2. Перечислить на расчетный счет Стороны 1 средства в размере **31 680,00 (тридцать одна тысяча шестьсот восемьдесят) рублей, 00 коп., с учетом НДС 20%**, в качестве финансового обеспечения исполнения обязательств по настоящему Соглашению, до подачи заявки для участия в торгах по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

2.3.3. Не позднее 14 календарных дней от даты подписания итогового протокола торгов демонтировать рекламную конструкцию и благоустроить место ее установки в случае, если Сторона 2 не окажется победителем торгов, получившим право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указанной в пункте 1.2 настоящего Соглашения.

3. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ СОГЛАШЕНИЯ

3.1. Изменение настоящего Соглашения оформляются Сторонами в соответствии с законодательством Российской Федерации в письменном виде.

3.2. Досрочное прекращение действия настоящего Соглашения не предусмотрено.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Все споры и разногласия по настоящему Соглашению разрешаются путем переговоров либо в претензионном порядке. Если в ходе переговоров или претензионного урегулирования споров Стороны не придут к соглашению, они вправе обратиться в Арбитражный суд Владимирской области.

4.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

4.3. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

4.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

5. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», д. 40,	

ул. Горького, г. Владимир, 600017	
р/с 40302810300083000008 Отделение Владимир г. Владимир	
БИК 041708001 ОКАТО17701000	
ИНН/КПП3328103203/332801001	
Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» _____	
м.п., подпись	

Реквизиты счета для перечисления финансового обеспечения исполнения обязательств по Соглашению:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»)

л/с 05283D02220

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

Банк: Отделение Владимир г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа: финансовое обеспечение исполнения обязательств по Соглашению

№ _____ от _____ 2019 о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов
от _____ 2019, в т.ч. НДС.
